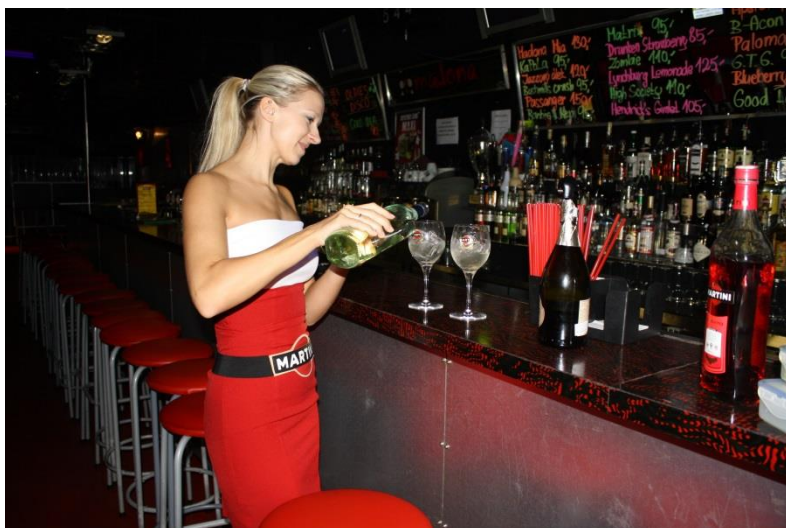




## Sales House prodává v kanálu HoReCa



Praha 14. října 2013: Česko-slovenská sales promotion agentura Sales House s.r.o. připravila pro svého nového klienta, společnost Brown-Forman, dvouměsíční pilotní projekt ve 3 regionech ČR. Cílem projektu je budování distribuce a zalistování míchaného nápoje Martini Royale u nesmluvních partnerů klienta v oblasti HoReCa.

Akviziční agenturní tým ve složení zkušeného obchodního zástupce a půvabné hostesky vyhledává nové

provozovny se zaměřením na restaurace a bary, sjednává schůzky a buduje obchodní vztahy. Hosteska je v průběhu prezentace zodpovědná za přípravu míchaného nápoje Martini Royale dle originálního receptu z produktů Martini Bianco, Martini Rosato a Martini Prosecco k následné ochutnávce majiteli nebo vedoucímu provozovny. Během prvního měsíce bylo třemi akvizičními týmy v Čechách a na Moravě osloveno více jak 500 provozoven.