



Společnost Johnson&Johnson svěřila outsourcing moderního trhu do rukou agentury Sales House

Praha 17. února 2015: Česko-slovenská sales promotion agentura Sales House s.r.o. navázala na velmi úspěšnou spolupráci se svým klientem Johnson & Johnson. Od roku 2012 zabezpečuje merchandisingový servis na moderním trhu a od 1.2.2015 došlo k významnému rozšíření kompetencí dosavadního servisu a k výraznému rozšíření spolupráce na moderním trhu. Cílem projektu je skrze interní agenturní strukturu převzít péči o část klientů nadnárodních řetězců, budovat vztahy, posilovat obchodní úlohy, udržovat a rozšiřovat stávající obchodní pozice a komplexně řešit logistiku podpůrných POSM.

Agentura zajišťuje tyto aktivity na česko-slovenském trhu plošně pro všechny značky společnosti Johnson & Johnson divize Consumer.