



# Sales House zvíťazil v tendri pre podporu značiek Camel, Winston, B&H spoločnosti JTI

**Bratislava, 13.4.2015: česko-slovenská sales promotion agentúra sa stala exkluzívnym partnerom spoločnosti JTI na prípravu 1-2-1 promotion aktivít na území Slovenskej republiky.**

Špeciálne vyškolené stabilné tímy promotériek Sales House budú realizovať promotion aktivity a mesačne navštívia niekoľko stoviek predajní po celom Slovensku.

Úlohou agentúry bolo pri výberovom konaní ponúknuť realizáciu "na kľúč", navrhnuť scenár rozhovoru medzi hosteskou a zákazníkom, ako aj mechaniku promotion. Agentúra taktiež prezentovala vlastný online systém zberu a vyhodnotenia dát z terénu, kreatívny návrh oblečenia a výbavy pre hostesky.

"Cieľom projektu je vybudovať dlhodobú lojalitu k našim značkám a predstaviť naše kvalitné produkty spotrebiteľom konkurenčných značiek. Súčasne 1-2-1 promotion podporuje a prehĺbuje naše vzťahy s obchodnými partnermi.", hovorí Róbert Somogyi, Portfolio&Brand strategy Manager v JTI Slovak Republic, s.r.o.