



## **Sales House zabezpečuje promoaktivity Nestlé v Česku a na Slovensku**

**Praha 27. dubna 2015: Česko-slovenská sales promotion agentura Sales House s.r.o. se v roce 2014 stala jednou z agentur, které v letech 2015-2016 zabezpečují promoaktivity pro společnost Nestlé, a to jak v Česku, tak i na Slovensku. Klíčovou aktivitou je zastřešení podlinkové podpory formou promoakcí pro značku Nescafé Dolce Gusto.**

*„Výběrového řízení se účastnilo několik agentur jak z Česka, tak i Slovenska a jednalo se velmi náročný tender, u kterého proběhlo několik kol. Jsme nadšeni, že můžeme s Nestlé spolupracovat na promo aktivitách NDG, využít našich dlouholetých marketingových zkušeností a posílit tak postavení značky na obou trzích.“*, uvedla Petra Teiralová, New Business Director Sales House.

*„Těšíme se na spolupráci s agenturou Sales House, jejich obchodní a organizační schopnosti prověříme hned ve druhém čtvrtletí při promo kampani na uvedení limitované edice kávovaru Nescafé Dolce Gusto MINI. Věříme, že profesní zkušenosti a vysoké pracovní nasazení promo týmů ze Sales House podpoří tento klíčový launch značky Nescafé Dolce Gusto a pomohou dosáhnout stanovených prodejních cílů,“* říká Eva Krejčí, marketingová manažerka Nescafé Dolce Gusto.