



Sales House promuje další značku z portfólia Brown-Forman. Tentokrát v indooru.

Praha 5. května 2015: Česko-slovenská sales promotion agentura Sales House s.r.o. pokračuje v úspěšné spolupráci se společností Brown-Forman, tentokrát se jedná o realizaci aktivních instore promo aktivit na řetězci HyperAlbert v rámci celé ČR. Hostesky proaktivně formou hardsellu podporují prodej značky Bacardi a upozorňují na probíhající spotřebitelskou soutěž s doprovodnými dárky.

Agentura Sales House spolupracovala se společností Brown-Forman v minulosti již na několika dalších aktivitách, jako například na představení nápoje Martini Royale v on-trade provozovnách v minulém roce nebo na ochutnávkách vybraných značek (Martini Sekt, Bacardi Oakheart a Jack Daniel's Honey) v obchodních řetězcích na jaře 2014.

