

SALES HOUSE naštartoval novú medzinárodnú spoluprácu

Bratislava, 2.11.2015: SALES HOUSE posunul medzinárodnú spoluprácu na novú úroveň. V auguste tohto roku sa stal asociovaným členom silného európskeho združenia sales-promotion agentúr SALES SERVICES INTERNATIONAL.

Na český a slovenský trh sa tak SALES HOUSE rozhodol priniesť nové inovatívne medzinárodné know how a skúsenosti z oblasti sales-promotion ako i efektívnejšie princípy medzinárodnej spolupráce v tomto regióne na sales-promotion projektoch. Dlhoročnú (1993) spoluprácu so sieťou CPM strieda za nové unikátne zoskupenie, ktoré umožňuje našim medzinárodným klientom realizovať paneurópske projekty na rovnakých princípoch prakticky vo všetkých krajinách Európy.

SALES SERVICES INTERNATIONAL – silné európske združenie

SSI je unikátna brána do Európy na poli marketingových služieb pre celoeurópske kampane a programy. Každý člen má rozsiahle skúsenosti v tomto náročnom podnikaní s ohľadom na špecifiká a znalosti lokálneho trhu, spotrebiteľa, cieľovej skupiny, kultúry a zvyklostí. Celá Európa pod jednotnou taktovkou a pritom prístup na mieru. To je sila SSI.

Hlavný predmet podnikania SSI

Hlavným predmetom podnikania SSI je below the line komunikácia, predaj a merchandisingové služby so zameraním na miesto predaja: face to face komunikácia, flexibilné predajné tímy pre strategické a taktické aktivity, regálový servis, audit, mystery shopping, distribúcia a inštalácia POSM, spotrebiteľské koncepty, vernostné kluby a eventy. Členovia SSI pracujú v celej rade odvetví, od rýchloobrátkového tovaru, po alkoholické nápoje, k finančným službám, až po telekomunikácie.

Pridaná hodnota

Členovia SSI sú absolútni experti, ktorí realizujú svoje projekty s konzistenciou, a ktoré sú šité na mieru pre svoje domáce trhy. Pracujú samostatne, ale spolupracujú so svojimi kolegami v rámci SSI finančne čo najefektívnejším spôsobom. Navzájom zdieľajú osvedčené postupy a spájajú svoje sily na vývoj nových služieb. SSI poskytuje záruku na špičkovú kvalitu, efektívnosť a vyvíja mieru opatrení, aby ich zákazníci v celej Európe zvýšili svoju konkurencieschopnosť a svoj podiel na trhu.

SSI (www.ssinetwork.com), s hlavným sídlom v Zürichu vo Švajčiarsku, má aktuálne 21 asociovaných členov, ktorí operujú v 24 krajinách Európy.